

Regulamin Konkursu

„O P O L S K A M A R K A 2 0 2 4”

§1

Cel konkursu „Opolska Marka 2024”

1. Celem wiodącym Konkursu „Opolska Marka 2024”, zwanego dalej „Konkuresem” jest wyłonienie najlepszych produktów, produktów spożywczych, usług, pracodawców oraz inwestycji w Województwie Opolskim w roku 2024 oraz szerokie promowanie opolskich przedsiębiorców, przedsiębiorstw społecznych, organizacji pozarządowych i innych podmiotów na rynku lokalnym, regionalnym, krajowym i zagranicznym.
2. Celami Konkursu są również:
 - 1) rozpowszechnianie informacji o potencjale produkcyjnym oraz usługowym przedsiębiorców Województwa Opolskiego,
 - 2) promocja konkurencyjnych w regionie opolskim produktów i usług,
 - 3) popularyzowanie wiedzy na temat jakości, nowoczesnych, zgodnych z normami ekologicznymi technologii produkcji i efektywnych metod zarządzania,
 - 4) promocja produktów i usług wyróżniających się na tle innych w regionie opolskim, w szczególności produktów promujących żywność wysokiej jakości oraz dziedzictwo kulinarne regionu.

§2

Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Zarząd Województwa Opolskiego, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Współorganizatorem Konkursu jest Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki, zwane dalej „Współorganizatorem”.

§3

Słowniczek

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

1. przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą; a także wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich

działalności gospodarczej;

2. przedsiębiorstwo społeczne – zgodnie z definicją Ustawy z dnia 5 sierpnia 2022 r. o ekonomii społecznej (Dz. U. z 2024 r. poz. 113 z późn. zm.);
3. działalność gospodarcza – zorganizowana działalność zarobkowa, wykonywana we własnym imieniu i w sposób ciągły;
4. mikroprzedsiębiorca - przedsiębiorca, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych spełniał łącznie następujące warunki:
 - 1) zatrudniał średniorocznie mniej niż 10 pracowników oraz
 - 2) osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz z operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 2 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczył równowartości w złotych 2 milionów euro;
5. mały przedsiębiorca - przedsiębiorca, który w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych spełniał łącznie następujące warunki:
 - 1) zatrudniał średniorocznie mniej niż 50 pracowników oraz
 - 2) osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 10 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczył równowartości w złotych 10 milionów euro,
i który nie jest mikroprzedsiębiorcą;
6. średni przedsiębiorca - przedsiębiorca, który w co najmniej jednym roku z dwóch ostatnich lat obrotowych spełniał łącznie następujące warunki:
 - 1) zatrudniał średniorocznie mniej niż 250 pracowników oraz
 - 2) osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 50 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczył równowartości w złotych 43 milionów euro,
i który nie jest mikroprzedsiębiorcą ani małym przedsiębiorcą;
7. duży przedsiębiorca - przedsiębiorca, który w jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych spełniał łącznie następujące warunki:
 - 1) zatrudniał średniorocznie co najmniej 250 pracowników oraz
 - 2) osiągnął roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych przekraczających równowartość w złotych 50 milionów euro, lub sumy

aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat przekroczył równowartość 43 milionów euro.

i który nie jest mikroprzedsiębiorcą, małym przedsiębiorcą ani średnim przedsiębiorcą;

8. pracodawca - jednostka organizacyjna, choćby nie posiadała osobowości prawnej, a także osoba fizyczna, jeżeli zatrudniają one pracowników;
9. organizacja pozarządowa i inne uprawnione podmioty prowadzące działalność pożytku publicznego:
 - 1) niebędące jednostkami sektora finansów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych lub przedsiębiorstwami, instytutami badawczymi, bankami i spółkami prawa handlowego będącymi państwowymi lub samorządowymi osobami prawnymi oraz niedziałające w celu osiągnięcia zysku: osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, w tym fundacje i stowarzyszenia (z zastrzeżeniem art.3 ust. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie);
 - 2) osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego;
 - 3) stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego;
 - 4) spółdzielnie socjalne;
 - 5) spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kluby sportowe będące spółkami działającymi na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1488 z późn. zm.), które nie działają w celu osiągnięcia zysku oraz przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych oraz nie przeznaczają zysku do podziału między swoich udziałowców, akcjonariuszy i pracowników.
10. generator – system teleinformatyczny służący do składania i oceny zgłoszeń w konkursie „Opolska Marka 2024”

§4

Kategorie konkursowe

Konkurs przeprowadzony będzie w następujących kategoriach:

- 1) Pracodawca roku,
- 2) Usługa roku,
- 3) Produkt roku,

4) Produkt spożywczy roku,

5) Inwestycja roku.

§5

Kategoria „Pracodawca roku”

1. Udział w Konkursie w kategorii „Pracodawca roku” mogą wziąć wszystkie podmioty, o których mowa w §3, mające swoją siedzibę/oddział/filię/miejsce wykonywania działalności gospodarczej na terenie Województwa Opolskiego oraz które podejmowały działania na rzecz rozwoju i ochrony swoich pracowników w 2024 roku.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust.1, jest złożenie za pomocą generatora poprawnie wypełnionego formularza wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą realizację działań na rzecz rozwoju i ochrony pracowników w terminie do 30 czerwca 2025 r.

§6

Kategoria „Usługa roku”

1. Udział w Konkursie w kategorii „Usługa roku” mogą wziąć wszystkie podmioty, o których mowa w §3, mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu usługę będącą wytworem ich własnej działalności w roku 2024.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust. 1, jest złożenie za pomocą generatora poprawnie wypełnionego formularza wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety usługi, w terminie do 30 czerwca 2025 r.

§7

Kategoria „Produkt roku”

1. Udział w Konkursie w kategorii „Produkt roku” mogą wziąć wszystkie podmioty, o których mowa w §3, mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt będący wytworem ich własnej działalności w roku 2024 (za wyjątkiem produktów spożywczych, które należy zgłaszać w kategorii „Produkt spożywczy”).
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust. 1, jest złożenie za pomocą generatora poprawnie wypełnionego formularza wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety tego produktu, w terminie do 30 czerwca 2025 r.

§8

Kategoria „Produkt spożywczy roku”

1. Udział w konkursie w kategorii „Produkt spożywczy roku” mogą wziąć wszystkie podmioty, o których mowa w §3, mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego

zgłaszające do konkursu wysokiej jakości produkty spożywcze.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust.1, jest złożenie za pomocą generatora poprawnie wypełnionego formularza wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu spożywczego, w terminie do 30 czerwca 2025 r.

§9

Kategoria specjalna „Inwestycja roku”

1. Zarząd Województwa Opolskiego wybierze laureatów i przyzna nagrody w kategorii „Inwestycja roku” na podstawie zgłoszonych kandydatur, przedstawionych przez Współorganizatora, Opolską Izbę Gospodarczą (OIG), Izbę Gospodarczą Śląsk (IG Śląsk), Opolską Lożę Business Centre Club (BCC), Izbę Rzemieśniczą w Opolu oraz Park Naukowo-Technologiczny w Opolu (PNT).
2. Oprócz nagród, czyli statuetek, Zarząd Województwa Opolskiego ma również prawo przyznania wyróżnień w kategorii, o której mowa w ust.1.
3. Zarząd Województwa Opolskiego może przyznać więcej niż jedną nagrodę lub nie przyznać nagrody w kategorii, o której mowa w ust.1.
4. Nagroda w kategorii „Inwestycja roku” przyznana będzie przedsiębiorstwom, które w 2024 r. zrealizowały nowe inwestycje znacząco wpływające na ekspansję i intensyfikację działalności firmy, a tym samym na zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej i gospodarczej woj. opolskiego w obszarze np. budowy lub rozbudowy zakładu, wdrożenia nowych rozwiązań technologicznych/produkcyjnych/ cyfrowych/ B+R i innych, w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi czy w obszarze zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu.

§10

Jury Konkursu

1. Jury Konkursu zostanie powołane zarządzeniem Marszałka Województwa Opolskiego.
2. W skład Jury Konkursu nie mogą wchodzić osoby w jakikolwiek sposób (tj. kapitałowy lub osobowy) powiązane z podmiotami biorącymi udział w konkursie.
3. Jury dokonuje wyboru laureata/laureatów w kategoriach określonych w §4 pkt 1)-4).
4. Jury może nie dokonać wyboru laureata w którejś z kategorii Konkursu, o których mowa w ust. 3.
5. Jury ma prawo na etapie oceny zgłoszeń do podziału podmiotów na sektory (mikro i mały przedsiębiorca oraz średni i duży przedsiębiorca) i wyboru laureata/laureatów w ramach każdego z sektorów kategorii określonych w §4 pkt 1)-4).
6. Jury ma możliwość zmiany zaszeregowania zgłoszeń pomiędzy kategoriami określonymi w §4 pkt 1)-4).

7. Jury ma możliwość przyznania wyróżnień w kategoriach określonych w §4 pkt 1)-4).
8. Werdykt Jury Konkursu jest ostateczny, bez możliwości odwołania się.
9. Na podstawie werdyktu Jury Zarząd Województwa Opolskiego przyznaje nagrody poszczególnym nagrodzonym podmiotom.
10. Zarząd Województwa Opolskiego ma możliwość przyznania specjalnych wyróżnień podmiotom, które zgłosiły się do konkursu.

§11

Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Pracodawca roku”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Pracodawca roku” są:
 - 1) polityka motywacji pracowników, m.in. poprzez ścieżki awansu i rozwoju kariery, możliwość rozwoju kompetencji i kwalifikacji, benefity itp.,
 - 2) polityka work-life balance,
 - 3) działania na rzecz zapewnienia równości płci w zatrudnieniu, np. poprzez parytety na stanowiskach kierowniczych,
 - 4) wzrostowa dynamika zatrudnienia na przestrzeni 3 ostatnich lat przed rokiem zgłoszenia do konkursu,
 - 5) partnerska współpraca z innymi uczestnikami rynku pracy potwierdzona opiniami o pracodawcy (np. PIP, PUP, władze lokalne, organizacje biznesowe),
 - 6) dbałość o warunki socjalne w miejscu pracy, np. poprzez zapewnienie przestrzeni sprzyjającej relaksowi i integracji,
 - 7) polityka firmy przyjazna dla pracowników z niepełnosprawnością,
 - 8) zarządzanie zgodne ze strategią odpowiedzialności społecznej biznesu, np. poprzez prowadzenia działań o charakterze społecznym lub charytatywnym,
 - 9) partnerstwo Opolskiej Karty Rodziny i Seniora.
2. Wybór laureatów w kategorii „Pracodawca roku” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w formularzu zgłoszeniowym złożonym w generatorze zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1.

§12

Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Usługa roku”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Usługa roku” są:
 - 1) jakość i nowoczesność usługi,
 - 2) nowe, atrakcyjne rozwiązania świadczonej usługi,

- 3) działania marketingowe związane ze zgłaszaną usługą,
 - 4) obiektywna ocena usługi przez klientów (np. liczba polubień/udostępnień w mediach społecznościowych, lub liczba użytkowników/klientów/odbiorców usługi),
 - 5) wpływ na poprawę komfortu lub bezpieczeństwa życia lub funkcjonowania odbiorcy końcowego/ konsumenta usługi,
 - 6) opinie odbiorców – rekomendacje pisemne,
 - 7) partnerstwo Opolskiej Karty Rodziny i Seniora.
2. Wybór laureatów w kategorii „Usługa roku” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w formularzu zgłoszeniowym złożonym w generatorze zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1.

§13

Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Produkt roku”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Produkt roku” są:
- 1) nowe, atrakcyjne rozwiązania zastosowane w produkcie - uzasadnione pisemnie przez firmę zgłaszającą produkt lub niezależnych ekspertów,
 - 2) cechy użytkowe i estetyczne produktu,
 - 3) jakość lub innowacyjność produktu (uzasadnienie pisemne, opinie ekspertów lub użytkowników),
 - 4) nagrody lokalne, regionalne, ogólnopolskie czy międzynarodowe przyznane firmie za produkt zgłoszony do Konkursu,
 - 5) opinie odbiorców – rekomendacje pisemne,
 - 6) partnerstwo Opolskiej Karty Rodziny i Seniora.
2. Wybór laureatów w kategorii „Produkt roku” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w formularzu zgłoszeniowym złożonym w generatorze zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1.

§14

Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Produkt spożywczy roku”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Produkt spożywczy roku” są:
- 1) jakość wytworzonego produktu spożywczego,
 - 2) związek produktu z tradycją kulinarną społeczności lokalnej,
 - 3) wykonanie produktu z surowców pochodzących z regionu,

- 4) estetyka opakowania,
- 5) marketing produktu,
- 6) opinie odbiorców – rekomendacje pisemne,
- 7) wykazane dokumenty dot. jakości produktu,
- 8) członkostwo w inicjatywie Opolskie ze smakiem.

2. Wybór laureatów w kategorii „Produkt spożywczy roku” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w formularzu zgłoszeniowym złożonym w generatorze zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1.

§ 15

Wymogi formalne zgłoszeń do Konkursu oraz działania zapobiegające wykluczeniu cyfrowemu

1. Szczegółowa instrukcja dokonywania zgłoszeń w ramach niniejszego Konkursu zostanie określona w ogłoszeniu konkursowym opublikowanym na stronie www.opolskie.pl.
2. Zgłoszenia, o których mowa w ust.1, powinny być dokonane poprzez generator oraz zawierać wszelkie załączniki przewidziane niniejszym Regulaminem.
3. Weryfikacja formalna zgłoszonych produktów, usług i pracodawców prowadzona jest przez Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu pod kątem oceny prawidłowości zgłoszenia, tj. zwłaszcza:
 - 1) czy zostało złożone w wyznaczonym terminie;
 - 2) czy zostało prawidłowo wypełnione i zawarta w nim treść nie pozostawia wątpliwości co do zgłoszonego produktu/usługi/pracodawcy;
 - 3) czy zostało wypełnione na prawidłowym formularzu zgłoszenia dotyczącym właściwej kategorii;
 - 4) czy do formularza załączono prawidłowe załączniki.
4. Pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego w trakcie oceny formalnej mają prawo wezwać zgłaszającego do udzielenia wyjaśnień lub modyfikacji zgłoszenia lub uzupełnienia braków w zakresie, o którym mowa w ust. 3 pkt 2)-4), w terminie do 7 dni od dnia otrzymania wezwania za pośrednictwem generatora.
5. W przypadku braku możliwości skutecznego kontaktu z podmiotem zgłaszającym produkt/usługę/pracodawcę w zakresie niezbędnych uzupełnień zgłoszenie podlega odrzuceniu.
6. Zgłoszenie nieuzupełnione w zakresie i terminie określonym w ust. 4 podlega odrzuceniu.

7. Informację o odrzuceniu zgłoszenia ze względu na niespełnienie wymogów formalnych, o których mowa w ust. 3, przekazuje się zgłaszającemu za pośrednictwem generatora.
8. Podmioty nieposiadające dostępu do urządzenia umożliwiającego zgłoszenie swojego produktu/usługi/pracodawcy do konkursu w formie elektronicznej lub Internetu mogą dokonać zgłoszenia w siedzibie Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu, ul. Barlickiego 17, 45-083 Opole po uprzednim umówieniu dogodnego terminu.

§16

Nagrody w Konkursie

Dla laureatów Konkursu, o których mowa w §9 ust. 1 oraz §10 ust. 9 i 10, przewiduje się następujące nagrody:

1. Prawo używania znaku promocyjnego/logo Konkursu przez laureata bezterminowo, podając każdorazowo rok otrzymania tytułu. Wszyscy laureaci uzyskują prawo do wykorzystania znaku promocyjnego/logo Konkursu na zasadach określonych w zdaniu poprzednim podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami, a w szczególności:
 - 1) oznakowanie produktu znakiem promocyjnym/logo Konkursu,
 - 2) umieszczenia znaku promocyjnego/logo Konkursu na frontowej części budynku, w którym znajduje się siedziba firmy,
 - 3) umieszczenia znaku promocyjnego/logo konkursu w swoich materiałach reklamowych.
2. Statuetka oraz dyplom - dla laureatów konkursu.
3. Dyplom dla podmiotów wyróżnionych w konkursie.
4. Promocja laureatów i wyróżnionych Konkursu przez Organizatora poprzez:
 - 1) promocję laureatów i wyróżnionych w ramach patronatów medialnych Konkursu, a także na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego oraz współorganizatorów Konkursu,
 - 2) promocja laureatów i wyróżnionych w mediach regionalnych i lokalnych,
 - 3) udział w działaniach promocyjnych organizowanych przez Organizatora.
5. Z chwilą złożenia dokumentów w Konkursie Laureat i podmiot wyróżniony wyraża zgodę na udział w ww. działaniach promocyjnych.

§17

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do końca trzeciego kwartału 2025 r. Gala finałowa Konkursu odbędzie się w czwartym kwartale 2025 roku.

2. Wyniki Konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości w mediach, a także w Internecie - na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn.

§18

Znak promocyjny/logo Konkursu

1. Prawo wyłączności na znak promocyjny/logo Konkursu posiada Organizator oraz Współorganizator.
2. Za wyjątkiem podmiotów wskazanych w ust. 1, prawo posługiwania się znakiem promocyjnym/logo Konkursu przysługuje wyłącznie laureatom Konkursu.

§19

Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do publikowania załączonych zdjęć i tekstów zamieszczonych w formularzu zgłoszeniowym na stronach internetowych administrowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego w mediach, na stronach i portalach internetowych oraz w różnego rodzaju publikacjach, prezentacjach multimedialnych itp. Zamieszczenie wybranych zdjęć i tekstów w formularzu zgłoszeniowym jest równoznaczne z udzieleniem zgody na ich publikację w zakresie jak w zdaniu poprzednim.
2. Zgodnie z art.13 ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych Dz.U.UE.L.2016.119.1 z późn. zm.):
 - a) Administratorem danych osobowych jest Zarząd Województwa Opolskiego, ul. Ostrówek 5, 45-088 Opole.
 - b) Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w UMWO możliwy jest pod adresem email: iod@opolskie.pl.
 - c) Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą w celu przygotowania, realizacji i promocji konkursu zgodnie z ar. 6 ust. 1 lit. a).
 - d) Odbiorcami danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
 - e) Dane osobowe przechowywane będą przez okres wynikający z przepisów prawa.
 - f) Istnieje prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.

g) Istnieje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

h) Podanie danych osobowych jest obligatoryjne na mocy przepisu prawa.

3. Podczas rozdania nagród będzie robiona fotorelacja, a także rejestrowany będzie dźwięk oraz obraz. Uczestnicząc w wydarzeniu przyznają Państwo organizatorom nieodwołalne prawo do rejestrowania obrazu, nagrywania dźwięku oraz robienia zdjęć, które dokumentują Państwa osobę, a następnie ich publikacji na stronach internetowych administrowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego w mediach, na stronach i portalach internetowych oraz w różnego rodzaju publikacjach, prezentacjach multimedialnych itp.. Zwalniają również Państwo organizatorów z jakichkolwiek zobowiązań w związku z powyższym.
4. Dodatkowych informacji na temat konkursu udzielają pracownicy Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu (tel. 77 44 29 340; opolskamarka@opolskie.pl).